

# AI KURZY PRO FIRMY

CENÍK PRO PARTNERY HEALTH COMMUNICATION



# ABOUT

Martin je odborník s bohatými zkušenostmi v umělé inteligenci. Je Google Developer Expert se zaměřením na Machine Learning a Umělou inteligenci..

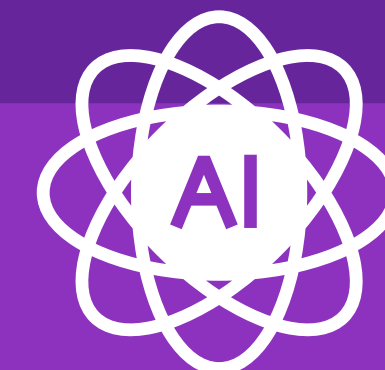
Implementoval umělou inteligenci ve společnostech Vodafone, Notino, IBM, AT&T, Electrolux, ComApp, Český rozhlas.

Za poslední dva roky realizoval desítky workshopů pro Google, ČSOB, O2, Sokol, Lenovo, ČD - Telematika, Brenntag či pro město Ostrava. O umělé inteligenci a marketingu pravidelně přednáší i v zahraničí Velké Británii, Španělsku, Izraeli, Německu či Polsku.

Je také organizátorem největší konference AI pro neziskové organizace a globálního Voice Hackathon..

V minulosti se Martin zaměřoval na digitální marketing a nashromáždil cenné zkušenosti v různých sektorech, jako je zdravotnictví (Eli Lilly, Lexum, MSD, Pfizer) či FMCG (Nestlé), finance (GE Money, Citibank, Raiffeisen), veřejná správa (ČSU, VZP, Ministerstvo financí) a herní průmysl.

**Mgr. Martin Krček**  
**AI Expert & Google Developer Expert**



# AI PRO MANAŽERY II

## PRAKTICKÉ VYUŽITÍ V ROCE 2024/25

Kurz je navržen s maximálním důrazem na praktické využití umělé inteligence ve firemním prostředí. Účastníci by měli mít základní znalosti o AI. Hlavní důraz bude kladen na bezpečnost při implementaci a používání AI v rámci organizace.

### Trendy v AI

- Přehled nejnovějších trendů a novinek v oblasti AI za poslední 4 měsíce.
- Možnosti, nástroje a postupy pro nasazení AI ve firemním prostředí.
- Evropská regulace a povinnosti spojené s AI.

### Každodenní využití AI:

- Vytváření příspěvků na LinkedIn – propagace týmu, popis minulých událostí.
- Tvorba shrnutí hovorů, akčních bodů a následných kroků.
- Vytváření brožur, plakátů na akce nebo e-mailů.
- Analýza zpráv – identifikace klíčových závěrů.
- Sestavení popisu pracovní pozice nebo stipendií.
- AI jako konzultant nebo poradce – například při analýze reportů.
- Generování shrnutí e-mailů.
- Procházení e-mailové schránky a vyhodnocení nejdůležitějších zpráv, například po dovolené.
- Podpora přípravy na 1-2-1 rozhovory s členy týmu – srovnání individuálních cílů s dosaženými výsledky a tvorba přehledu za čtvrtletí.

### Kreativní nástroje

- Lokalizace a dabování vzdělávacích videí a podcastů pro zaměstnance (HR, vzdělávací a propagační videa)
- Tvorba obrázků, ilustrací a grafů.
- Podcasty: AI podpora pro tvorbu audio obsahu.
- Hudba: AI vytváří skladby a zpěv.

### Nástroje pro automatizaci procesů a workflow

- Úvod do Automatizace
- Bez nutnosti programování - pro manažery
- Microsoft Copilot Studio, Google Gemini – tvorba knowledge base, chatbot, zákaznický servis.
- AI automatizace – využití automatizačních nástrojů ke zvýšení efektivity, kvality a rychlosti práce.

**STANDARTNÍ CENA: 35.000 Kč / den**

**CENA PRO PARTNERY HEALTH COMMUNICATION 25.000 Kč / den**



# AI NÁSTROJE PRO AUTOMATIZACI PROCESŮ A WORKFLOW

Během kurzu získají účastníci praktické zkušenosti s využitím automatizačních nástrojů pro zvýšení efektivity a rychlosti práce. Kurz je určen pro manažery a zaměstnance, kteří mají základní znalosti o AI. Nejedná se o programátorský kurz – zaměřuje se na to, jak běžný zaměstnanec nebo manažer může snadno automatizovat firemní procesy pomocí umělé inteligence, a bez znalosti programování. Naučené postupy umožní rychlé vytvoření prototypu a jeho nasazení ve firemním prostředí.

## Sociální sítě a komentáře

- Sběr komentářů ze sociálních sítí do tabulky
- Vyhodnocení sentimentu komentářů (pozitivní a negativní)
- Překlad otázek a odpovědí, tvorba návrhů odpovědí

## Zákaznická a týmová podpora

- Tagování e-mailů (pozitivní, negativní, téma)
- Odpovědi na e-maily
- Vytvoření chatbota
- Přepisy hovorů a jejich analýza

## Knowledge Base a AI asistenti

- Knowledge base pomocí Copilot Studio / Google Gemini / NotebookLm

## Marketing a monitoring

- Postování příspěvků na Facebook a web
- Monitoring konkurenčních webů (screenshoty nebo Browse AI)
- Generování audia
- Přepis audia do textu
- MS Video Indexer: analýza obsahu videa, titulkování, publikování

## Finance

- Vytěžení dat z faktur (invoices, Rossum)

## Obchod

- SWOT analýzy
- Analýzy prezentací, nabídek

## eShop & Web

- Získávání metadat z fotek pro e-shop
- SEO optimalizace textu - psaní unikátních textů, popisů, blogů
- Jazykové varianty

Tento seznam ilustruje širokou škálu aplikací, které se na kurzu naučíte využívat, čímž získáte nástroje pro efektivní automatizaci různých firemních procesů.

**STANDARTNÍ CENA: 35.000 Kč / den**

**CENA PRO PARTNERY HEALTH COMMUNICATION 25.000 Kč / den**



# NASAZENÍ A IMPLEMENTACE AI VE FIRMÁCH

Tento kurz se zaměřuje na interaktivní spolupráci s manažery, ukazuje příklady využití AI ve firmách, postupy implementace, přípravu projektů a dat. Diskutujeme také rizika a výzvy spojené s AI. Součástí je analýza procesů ve firmách a diskuze o automatizaci, s cílem definovat konkrétní kroky pro úspěšnou implementaci AI.

## Generování obsahu

- **Generování produktových popisů do e-shopu:** Automatické vytváření popisů produktů (text i obrázky) na základě specifikací.
- **Překlady webových stránek:** Automatizované vícejazyčné překlady obsahu webových stránek.
- **Analýza a zpracování obsahu ze "zapomenutých" dokumentů:** Prohledávání a strukturování informací z nevyužitých souborů v zadané složce.
- **Lokalizace vzdělávacích videí a podcastů:** Automatický překlad a přizpůsobení obsahu firemních videí a podcastů pro různé trhy.

## Chatbot

- **Chatbot pro cizince jako informační kiosek:** AI chatbot poskytující klíčové informace cizincům na veřejných místech nebo institucích.

## Podpora při přípravě na schůzky

- **Příprava podkladů:** Automatické generování briefingů, souhrnů a podkladů na základě agendy schůzky.
- **Konzultace s AI při jízdě autem na schůzku:** Virtuální asistence při přípravě na schůzky během jízdy autem.

## Sociální sítě a AI Avatar

- **Sběr komentářů ze sociálních sítí:** Automatická analýza sentimentu a tvorba odpovědí na komentáře.
- **Tvorba AI avataru:** Vytváření virtuálních AI postav pro komunikaci se zákazníky.
- **Implementace do firemní marketingové strategie:** Integrace AI avatarů a chatbotů do marketingových kampaní.
- **Metahuman, Ili Miquela:** Využití virtuálních postav v reklamních kampaních.
- **Sledování trendů pomocí AI nástrojů:** Monitoring trendů na sociálních sítích a predikce vývoje.

## Automatizace

- **E-mailová a marketingová automatizace:** Automatizované vytváření a rozesílání personalizovaných e-mailů podle zákaznických dat.
- **Správa projektů a úkolů:** Automatizace přidávání úkolů do nástrojů jako Asana nebo Trello na základě e-mailů nebo objednávek.

## Reporting a analýza dat

- **Shromažďování dat:** Automatizované sbírání a vizualizace dat z CRM a analytických nástrojů s prezentací v dashboardech.

## Zákaznické centrum

- **Analýza hovorů:** Automatizace analýzy zákaznických hovorů pro identifikaci klíčových témat a sentimentu.
- **Ad hoc analytika hovorů:** Real-time analýza hovorů pro lepší pochopení aktuálních potřeb zákazníků.
- **Interní Knowledge base:** Dynamické doplňování znalostní báze na základě analýzy hovorů a dotazů zákazníků.

**STANDARTNÍ CENA: 35.000 Kč / den**

**CENA PRO PARTNERY HEALTH COMMUNICATION 25.000 Kč / den**



**V případě zájmu o kurz nebo další informace nás kontaktujte na:  
office@hcom.cz**

**Martina Hoppová  
obchodní manažer  
+420 774 714 543, martina.hoppova@hcom.cz**

**Filip Maliňák  
obchodní manažer  
+420 604 267 918, filip.malinak@hcom.cz**

**Radomír Maceček  
Obchodní manažer  
+420 605 080 439, radomir.macecek@hcom.cz**

**Jan Štolba  
Development manager  
+420 725 860 891, jan.stolba@hcom.cz**